

Séance de TD numéro 6

(première séance de statistiques)

Exercice n°1 : L'agence **MOBIL PLUS** spécialisée dans la conception et le déploiement de campagnes de publicités sur téléphones mobiles revient sur son activité du mois d'octobre 2010. L'agence a réalisé 50 campagnes d'envois de SMS simples, 23 campagnes de SMS « + », 7 campagnes de bannières publicitaires animées et 5 campagnes utilisant des liens sponsorisés.

- 1/ De quelle nature est le caractère « type de campagne de publicité sur mobile » ?
- 2/ Etablir la distribution de la variable.
- 3/ Représenter graphiquement cette distribution.

Exercice n°2 : Un chef de secteur de la société **SOFTDRINK SA** fait le point sur ses visites « clients », enseignes de la grande distribution française. Ainsi, sur le mois de septembre, les visites réalisées au sein des « hypermarchés » de sa zone s'établissent comme suit :

Auchan	Carrefour	Cora	E. Leclerc	Géant Casino	Hyper U	Intermarché
5	8	4	3	7	1	6

- 1/ De quelle nature est la variable « nombre de visites réalisées » ?
- 2/ Etablir la distribution de la variable.
- 3/ Calculer le mode, la moyenne et la médiane de cette distribution.
- 4/ Représenter graphiquement cette distribution.

Exercice n°3 : Les salaires de l'entreprise **STEFRIC SA**. se répartissent ainsi (en milliers d'euros) :

[1 ; 2[[2 ; 4[[4 ; 7[[7 ; 8[[8 ; 10[[10 ; 12[
50	35	42	21	14	3

- 1/ De quelle nature est la variable «salaires de l'entreprise STERIC S.A.» ?
- 2/ Etablir la distribution de la variable.
- 3/ Déterminer les amplitudes des différentes classes de salaires.
- 4/ Calculer le mode, la moyenne et la médiane de cette distribution.
- 5/ Calculer l'intervalle interquartile de cette distribution.
- 6/ Quel salaire « minimum » perçoivent les 10% des salariés les mieux payés de l'entreprise STERIC SA.?
- 7/ Représenter graphiquement cette distribution.