

## Macroéconomie TD 1 (Correction)

- **Qu'est-ce que l'économie ?**

*R. Barre : économie = Sciences de l'administration des ressources rares (on cherche quels sont nos besoins et on cherche à allouer ces ressources à nos besoins).*

*Exemple de ressources rare : l'argent, le temps, le gaz, le pétrole etc.*

*Définition du petit Larousse*

*Samuelson : économie = comment est-ce que les Hommes vont pouvoir chercher comment utiliser la monnaie ou comment décider... (voir doc dossier 1)*

*On va analyser un ensemble de comportement grâce à des théories, des analyses et des politiques économiques qui vont nous permettre d'étudier des « agrégats ».*

*Ici les activités économiques sont en lien avec la production de service et leur consommation.*

L'économie c'est une science humaine qui va s'intéresser aux comportements humains qui ont des besoins illimités, qui sont face à des ressources limités (la main d'œuvre, les biens capitaux etc.) en prenant en compte de nombreux facteurs tel que les restrictions imposés par des Etats, ou des groupes. A partir de ces ressources limitées, on va créer des marchandises ou des services variés qui seront par la suite, consommés par une société. L'économie a pour but d'observer un fait, afin de proposer une analyse économique. A partir de cette analyse, elle va proposer une politique économique en utilisant le modèle le plus optimale possible, sous contrainte (car ressources limités). Ce modèle va ainsi permettre d'utiliser au mieux les ressources afin de satisfaire les besoins d'un individu ou d'une société.

- **Définir les notions suivantes :**

- **besoin** : *désir d'accroître un plaisir ou supprimer un désagrément. Le sentiment de privation est à l'origine du besoin. Différents besoins : Pyramide de Maslow (hiérarchie des besoins).*

*Economiquement, les besoins se manifestent grâce aux consommateurs.*

*Il y a différents types de besoins : primaire, secondaire. En fonction des sociétés, on a différentes typologies qui varient (ex : importance des Smartphones pour les jeunes occidentaux par rapport aux autres populations dans la monde).*

Le besoin, c'est lorsque nous estimons que quelque chose pourrait être propre à un usage, on estimera donc de son utilité en fonction de son abondance/sa rareté. C'est un sentiment de nécessité, et donc une ressource qui est illimitée, car nous sommes dans une société d'abondance où on cherche toujours à consommer plus pour vivre mieux. (ex : iPhone 8)

- **rareté** : *ressource en quantité limitée. Les comportements économiques vont essayer de lutter contre ces ressources limitées. Satisfaire des besoins. La rareté va résulter du caractère illimité de nos besoins en fonction de nos ressources.*

Elle se manifeste dans le temps et dans l'espace, il n'est pas forcément le produit de la monnaie, cela peut être une ressource en hommes, capitaux, main d'œuvre etc.

Cette rareté peut dépendre de différents facteurs :

- la demande
- le coût de production

- **non satiété** : *On arrive à satisfaire un besoin mais comme nos besoins sont illimités, on n'arrive pas à satisfaire tous nos besoins.*

- **bien économique** : *3 critères : il faut que le bien et le service soit : utile, rare, issu de la production/fabrication humaine (il faut que l'Homme ait agit pour fabriquer ce bien).*

Un bien économique est une chose produite par l'intervention de l'homme. Il est disponible

spontanément dans la nature et répond à la satisfaction d'un besoin : il est destiné aux ménages.

- **bien non économique** : *Bien pas disponible en quantité limitée et pas résultat d'une production humaine (exemple : air)*

Quelque chose d'utile que quelqu'un peut posséder et qui a une valeur financière et peut être objet de propriété.

- **Pourquoi l'économie est-elle une science ? Entretient-elle des liens avec d'autres disciplines ?**

*L'économie est une science car elle se base sur des faits pour créer des théories.*

*Il y a 2 visions de l'économie :*

- *positive, qui se base sur les faits, on décrit la situation*

- *normative : on étudie des faits et on met en place des théories pour favoriser un meilleur fonctionnement (exemple : CEPI économistes qui conseillent le 1<sup>er</sup> ministre). Les économistes vont faire des préconisations.*

*Pour légitimer leurs théories, les économistes décident d'introduire des aspects et respecter des règles mathématiques, des modèles économiques. Cela permet de légitimer l'économie comme une science. L'économie est en lien avec les mathématiques, la comptabilité, l'histoire, la sociologie, la psychologie etc.*

*On étudie l'économie internationale, du travail, industrielle, liée aux enjeux environnementaux etc.*

*on a des extensions économiques en fonction de ce qui s'est passé.*

*Ce n'est pas parce qu'une théorie n'est plus valide, qu'elle est inutile.*

*Contexte de CPP : figer les des agents étudiés (comme les entreprises par exemple) pour faciliter la compréhension.*

*La modélisation éco s'est développée les 70 dernières années.*

L'économie est une science car elle étudie la répartition des ressources qui sont elles-mêmes rares, et va essayer de faire un modèle à partir de l'observation. Elle va alors généraliser ce qu'elle observe pour proposer une politique économique, c'est-à-dire des modèles d'optimisation. Elle va alors essayer d'assurer l'allocation optimale des ressources afin de satisfaire une société.

Cependant la science économique ne tient pas la même place que les autres sciences, cela est dû à sa lenteur dans l'évolution de la mentalité de l'Homme, mais également à sa place qu'il n'a pas eue lors de l'enseignement traditionnel scolastique où ils apprenaient déjà les mathématiques ou la physique.

Oui, elle entretient des liens avec d'autres disciplines. Tout cela, depuis sa création : en effet, au départ, ce sont les statisticiens qui ont tous été formés par de grandes écoles scientifiques qui ont mis en place des méthodes d'observation, et d'interprétations de résultats tels que les études de la conjoncture etc. C'est notamment grâce à M. Sauvy, qui a formé un groupe d'homme de science et de chercheurs.

- **Qu'est-ce qu'un modèle économique ? Variables endogènes et variables exogènes.**

*Modèle économique = représentation simplifiée de la réalité.*

*Consommation (Prix ; Revenu ; Impôts ; Offres ; ...) Il y a des variables qu'on appelle explicatives car elles sont dans le modèle. Elles cherchent à expliquer la variable C.*

- *variables endogènes dépendent de mon modèle (ex : prix variable endogène de la consommation). Elles sont déterminées à l'aide d'équation alors que les variables exogènes*

*sont des données. Les vérités que l'on va avoir ne sont pas absolues (ex : consommation en France ou dans le monde ne va pas avoir les mêmes résultats).*

*Variable endogène, sous forme d'équation.*

Un modèle économique est une description simplifiée de la réalité qui a pour but de tester des hypothèses concernant les comportements économiques. Un modèle économique est forcément subjectif par nature, car il n'existe pas de mesures objectives des résultats économiques, c'est-à-dire que l'interprétation d'un fait de la réalité varie selon les économistes.

Il existe deux grandes catégories de modèle économique : théorique et empirique.

- Les modèles théoriques veulent tirer des conclusions vérifiables sur des comportements économiques en partant du principe que les agents cherchent à atteindre autant que possible des objectifs spécifiques dans les limites de contraintes bien définies dans le modèle.

- Quant aux modèles empiriques, ils visent à vérifier les prévisions des modèles théoriques et à les convertir en résultats chiffrés précis.

Une variable exogène, c'est l'évolution de facteurs extérieurs considérés comme « venant de nulle part » que nous ne pouvons pas contrôler (comme un phénomène météo logique), tandis qu'on peut agir sur les variables endogènes.

- **Distinguer approches microéconomiques à la macroéconomie ?**

*La micro et la macro n'ont pas les mêmes méthodes.*

*micro = individualisme méthodologique : on étudie les agents économiques mais il y a beaucoup trop d'agents donc on résonne avec homo economicus (simplification car on suppose que tout le monde consomme de la même façon)*

*macro = holisme : fonctionnement d'ensemble de l'économie. On regarde les éléments dans leur globalité. On définit des agrégats (PIB, épargne des ménages...) qui permettent d'analyser l'économie dans son ensemble. On va étudier les comportements des politiques, des entreprises. Il va analyser les politiques économiques pour avoir une analyse plus fine.*

La microéconomie se concentre sur les agents économiques de manière individuelle (exemple : les consommateurs, les producteurs etc.) tandis que la macroéconomie se focalise sur l'ensemble du système économique (exemple : le chômage au niveau d'un pays, la croissance etc.).

Cela signifie que la microéconomie prend en considération l'offre et la demande des biens et services personnels, tandis que la macroéconomie prend en considération l'ensemble de la demande et l'offre de tous les biens et services.

- **Est-il aisé de passer de la microéconomie à la macroéconomie ?**

*« No bridge » Keynes dit que c'est impossible de passer de la micro à la macro. Ex : Paradoxe de Condorcet.*

Non, cependant, il est plus facile de passer de la microéconomie à la macroéconomie plutôt que de faire l'inverse. En effet, la microéconomie nous permet de bien comprendre des théories propres à un pays (généralement le nôtre) tandis que la macroéconomie semble plus générale. L'échelle est également plus grande, il est donc plus facile d'assimiler quelque chose de petit à quelque chose de grand plutôt que l'inverse.

Tout dépend de la logique dans laquelle on est. Les classiques disent qu'avec la micro éco, on peut comprendre le comportement d'un individu. Pour passer en macro, il suffit de multiplier par le nombre d'un individu/d'agent. Il est donc facile de passer de la micro à la macro

(logique individuelle a une logique collective).

Paradoxe de condor Say.

Derrière, non transitivité

- **La loi de l'offre et de la demande**

*La loi de l'offre et de la demande est une confrontation de la demande (consommateurs) et de l'offre (producteurs). → Schéma*

*Idée de perfection des marchés en CPP*

C'est un modèle que l'on a créé selon un marché parfaitement concurrentiel.

D'un côté, nous observons la demande, qui possède une courbe décroissante. La demande de produits représente la quantité de produits que les consommateurs sont prêts à acquérir pour un certain prix : ils ont tendance à consommer plus lorsque les prix diminuent.

Cette demande dépend de plusieurs facteurs tel que les revenus dont dispose les agents économiques, les prix (en général, la demande augmente lorsque les prix diminuent et inversement) ; et les besoins physiologiques (manger, vivre, se vêtir etc.) ou sociaux (mode vestimentaire, loisir etc.), autrement dit, l'utilité des biens et services.

De l'autre côté, nous observons l'offre, qui possède une courbe croissante. L'offre représente la quantité de produits que les vendeurs souhaitent vendre à un prix donné : ils ont tendance à augmenter leur production aussi longtemps que les prix augmentent. Cette offre dépend de plusieurs facteurs, tel que les objectifs des entreprises (qui choisit combien produire, ou alors combien il voudrait faire de profit), de l'état des techniques (grâce aux progrès techniques) et des prix relatifs et le coût des facteurs de production.

Lorsque l'offre et la demande se confrontent sur le marché, un équilibre sur le prix et la quantité satisfait consommateurs et vendeurs.

- **Définir les notions suivante :**

- **rationalité économique** : *L'individu maximise sa satisfaction tout en prenant en compte une information parfaite qui nous permette de prendre le meilleur choix possible, la meilleure combinaison des ressources rares, qui nous permet de satisfaire la consommation.. Homme a une rationalité imparfaite.*

L'*homo oeconomicus* montre une représentation théorique du comportement de l'être humain considéré comme rationnel : il va faire automatiquement un calcul coût/avantage. Il aura des idées de rationalité et d'utilisation optimale des ressources rares pour atteindre une fonction objective qualifiée de fonction d'utilité.

Exemple : il va favoriser l'action qui lui rapportera le plus.

- **optimalité** : *Satisfaction de nos besoins compte tenu de la meilleure possibilité d'utiliser les ressources rares.*

Ce qui représente un optimum, qui est le meilleur possible, le plus favorable.

- **efficacité** : Fait de pouvoir atteindre ses objectifs en maximisant les moyens utilisés.

Ce qui produit le maximum de résultats avec le minimum d'efforts, de moyens.

- **efficience** : *Atteindre les objectifs en minimisant les ressources rares.* Capacité d'un individu ou d'un système de travail d'obtenir de bonnes performances dans un type de tâche donné.

- **pertinence** : Fait de prendre la meilleure solution possible compte tenu du texte donné.

Qualité de quelqu'un qui fait preuve de justesse dans son raisonnement.

- **Théorie de la valeur : définir et distinguer valeur d'usage et valeur d'échange, et préciser les conceptions subjectives et objectives de la valeur**

*Valeur d'usage : utilité d'un bien évaluer parfois de manière objective et générale mais le plus souvent subjectif.*

*Valeur d'échange : exprime la valeur d'un bien par rapport à un autre. Valorisation objective.*

- La valeur d'usage est l'utilité d'un bien, elle est relative au besoin: c'est la condition première pour qu'elle intéresse un acheteur. SUBJECTIF

- La valeur d'échange est la valeur d'un bien. Cette valeur d'échange se manifeste à travers les échanges sur le marché : il existe une grandeur commune à toutes les marchandises échangeables sur le marché, qui se matérialise le plus souvent par l'argent (déterminée par la quantité de travail moyen nécessaire à leur production). OBJECTIF

- **Présenter brièvement l'analyse marxienne de la valeur**

Pour Marx, une marchandise est caractérisée à la fois par sa valeur d'usage, et par sa valeur d'échange.

Si un bien est offert sur un marché c'est nécessairement qu'il a une utilité sociale. D'un côté, l'acheteur voit cette utilité (la valeur d'usage), et l'autre, le marchand pense en tirer de l'argent (la valeur marchande). C'est lors de cet échange que la marchandise ne présente qu'une seule de ces qualités, et le fait de la voir sous cet angle lui fait perdre l'autre qualité.

- **Elargissement théorique sur la notion de valeur (en liaison avec l'UE de comptabilité) : la théorie des marchés efficients (Eugène Fama) et valeur de marché**